

DATE	: 28 NOV 2024
PUBLICATION	: SEE HUA DAILY NEWS (SARAWAK)
SECTION	: BUSINESS / BIZBYTES
HEADLINE	: VANZO, LISTED 6 YEARS AFTER ITS FOUNDING, WILL HAVE STRONG MARKET SENTIMENT ON THE MALAYSIAN STOCK MARKET NEXT MONTH
CATEGORY	: COMPANY
MEASUREMENT	: 211.2 CM ²
TONE	: NEUTRAL
REMARKS	: N/A

創立6年便上市 Vanzo下月馬股“飄香”

7000万令吉；以2023财年净利每股1.09仙计算，该公司上市的本益比为13.76倍。

根据招股书，Vanzo控股将公开发售9335万1000股新股，其中2333万8000股将让大马公众申请认购、2333万8000股供合格董事、员工及对公司有贡献的人士申请认购；其余的4667万5000股则通过私下配售予特定投资者。

现有股东将献售4667万5000股，并通过私下配售保留给特定投资者；预计从中套现700万令吉。

Vanzo控股是一家本土香氛公司，成立於2018年，专注於设计、营销和销售各类空气香氛及相关产品；其产品线涵盖汽车香氛、室内香氛及个人和居家护理产品。

目前，该公司在巴生谷及砂拉越设有6个线下销售亭（Kiosk），并透过国内各大超市、商场及线上进行产品销售。

根据独立市场研究报告，截至2023年底Vanzo是我国最大的本土空气香氛公司，按产品销售额计算；该公司在大马空气香氛市场的市占率是

13.3%。

Vanzo控股计划从IPO集资1400万令吉，当中的660万令吉将用於增设4家新线下销售亭，以及市场营销活动，300万令吉偿还银行贷款，70万3000令吉充作日常营运资金；剩余的370万令吉支付上市费用。

Vanzo控股董事经理黄良泽在IPO推介礼後向媒体表示，公司计划通过设立更多线下销售亭来提升市占率。

公司将在沙巴、柔佛、檳城及巴生谷增设新销售亭；目标是在2025年上半年於沙巴和柔佛各设立一个，并於2026年上半年在檳城和巴生谷各增设一个。

询及公司自行设立线下销售亭，是否会影响与零售商的合作关系时，黄良泽回应说，鑑於不是所有零售商都销售公司全部系列产品，自行设立线下销售亭能够为消费者提供更全面的产品选择，与现有销售渠道互补。

针对过去三年公司线上销售营收占比逐渐下滑趋势，黄良泽解释，这主要是因为新冠疫情後，消



Vanzo控股独立非执行主席林胜利（中）、董事经理黄良泽（右2）、执行董事陈钱顺（右1）、合盈证券企业融资副主管黄荣良（左1）、董事经理拿督陈俊源，在招股书推介礼上合影。

费者的购物习惯从线上逐渐回归线下。

「这一趋势与公司所销售的香氛产品的特性息息相关，消费者往往需要亲自嗅闻和感受香味才决定是否购买；因此，我们未来将持续把业务重心放在线下销售，以更好地满足消费者需求和实体体验。」

为了进一步加强Vanzo品牌及扩大其本地市占率，公司将持续推动行销与推广活动，同时扩展分销渠道，以提升品牌

影响力与产品覆盖范围。

合盈证券为Vanzo控股此次IPO的首席顾问、保荐商、包销商兼配股代理；Eco Asia Capital则是作为财务顾问。

Vanzo控股上市时间表：推介招股书/公开申请新股：11月27日 首次公开售股认购截止日期：12月4日 股票抽签日：12月9日 分配新股给成功申请者：12月13日 上市日期：12月17日 资料来源：招股书